





Inh. Maud Glauche

Poetenweg 31 04155 Leipzig

Telefon 0341 590 00 41 Telefax 0341 590 00 21 Funk 0172 393 99 90

www.dreieck-marketing.de kontakt@dreieck-marketing.de

SachsenBeach

Frühjahr 2023

"Runter von der Tribüne. Rauf auf den Sand!" Beachvolleyball für Jedermann mitten in der City.

Das einzigartige Sommer-Sportevent auf dem Leipziger Augustusplatz



Das ist SachsenBeach





Sechs Tage Beachvolleyball Sechs Profi-Beachcourts Rund 1.500 Spielerinnen und Spieler aus Leipzig und ganz Deutschland Emotionen auf und neben dem Sand

Die Teilnehmer gaben uns die Note:

1,49*

Mitten in der Stadt zwischen Oper und Gewandhaus

Gespielt wird nicht irgendwo, sondern mitten im Zentrum von Leipzig, denn wir holen den Strand, Sommer und das besondere Beachvolleyballflair direkt in die **Innenstadt**.

Das exklusive Eventgelände auf dem Leipziger Augustusplatz zwischen Oper, Gewandhaus und Universität – in der Szene liebevoll auch "Costa Augustina" genannt – ist einer der wichtigen Treffpunkte der Beachvolleyballszene. Fans, Spieler und Zuschauer aus ganz Deutschland kommen hier zum gemeinsamen Start in die Outdoor-Beachsaison zusammen.

Zur inzwischen **14. Auflage** des einzigartigen Sportevents **im Frühjahr 2023 werden** rund 1.400 aktive Teilnehmer in mehr als 400 Teams und wenigstens 14.000 Zuschauer und Fans erwartet.



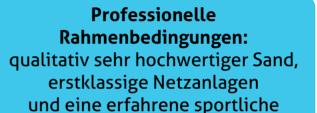
Das ist SachsenBeach

Nicht nur Zuschauen, sondern **Mitspielen** ist angesagt, frei nach dem Motto: "Runter von der Tribüne. Rauf auf den Sand!".

Das können bei SachsenBeach alle, die Spaß an Beachvolleyball haben. Denn jeder kann auf den Beachcourts im Sand um den Turniersieg baggern, pritschen und schmettern.

Dafür gibt es bei SachsenBeach Turniere für...

- Beginner
- Firmen
- Studenten
- Schüler
- Grundschüler



Organisation.

- Breitensport
- Hobbyligisten
- > Vereine
- Beach-Profis
- Ligaspiele des SSVB

So unterschiedlich wie die Beachvolleyball-Fans sind, so differenziert ist auch das Turnierangebot bei SachsenBeach. Ob für Jedermann, Firmen, Studenten, Schüler, Hobbyligisten, für jede dieser und vieler anderer Zielgruppen ist unter den mindestens 23 speziellen Turnieren das Richtige dabei.

Freunde, Familie, Trainingspartner, Arbeitskollegen oder Geschäftskunden, SachsenBeach bringt Beachvolleyball-Fans an einem zentralen Ort zusammen und lädt sie in eindrucksvoller Atmosphäre zum Mitspielen, Zuschauen und Erleben ein.

Gekrönt wird das Turniergeschehen von den Sachsenmeisterschaften Beachvolleyball oder den offenen A-Turnieren des SSVB (2021/2022 als Amazon-Masters Aplus). Hier ist Zuschauen angesagt, wenn sich die sächsischen Profis mit Teams aus ganz Deutschland messen.



SachsenBeach hat sich etabliert



21.-23.08.2009

12 Turniere auf 4 Feldern an 3 Tagen

Teilnehmer 600 Teams 130

Zuschauer ca. 7.000 1

23. - 27.07.2010

17 Turniere auf 4 Feldern an 5 Tagen Teilnehmer 800

Teams 205

Zuschauer ca. 7.000 1

20.-24.07.2011

20 Turniere auf 4 Feldern an 5 Tagen

Teilnehmer 1.050 Teams 290

Zuschauer ca. 7.000 ¹

20. - 25.06.2012

24 Turniere auf 6 Feldern an 6 Tagen

Teilnehmer 1,365 Teams 360

Zuschauer ca. 8.000 ¹

06.-11.07.2016

23 Turniere auf 6 Feldern an 6 Tagen

Teilnehmer 1.370 Teams 373

Zuschauer ca. 15,000 ¹

22. - 27.07.2015

24 Turniere auf 6 Feldern an 6 Tagen

Teilnehmer 1.300² Teams 397

Zuschauer ca. 15.000 1

16.-21.07.2014

26 Turniere auf 6 Feldern an 6 Tagen

Teilnehmer 1,535 Teams 438

Zuschauer ca. 10.0001

10.-15.07.2013

24 Turniere auf 6 Feldern an 6 Tagen

Teilnehmer 1,456 Teams 406

Zuschauer ca. 9.000 1

05.-10.07.2017

25 Turniere auf 6 Feldern an 6 Tagen

Teilnehmer 1.478 Teams 413

Zuschauer ca. 15.000 1

18.-23.07.2018

25 Turniere auf 6 Feldern an 6 Tagen

Teilnehmer 1,479 Teams 427

Zuschauer ca. 16.0001

15.-20.05.2019

24 Turniere auf 6 Feldern an 6 Tagen

Teilnehmer 1.374 Teams 442

Zuschauer ca. 15.000 1

13.-18.05.2020°

(coronabedingtabgesagt)

Vorbereitet, geplant, erwartet: 24 Turniere auf 6 Feldern an 6 Tagen

Teilnehmer mind, 1,400 Teams über 400

Zuschauer rund 15.000 1

SachsenBeach (von 2018 bis 2022 mit Titelpartner Amazon) ist über die Jahre gewachsen. Im August 2009 erstmals angepfiffen, hat es sich inzwischen mit gleichbleibend hohen Teilnehmer- und Zuschauerzahlen, d.h. wenigstens 1.400 Spieler*innen in mindestens 400 Teams und 15.000 Besucher*innen an sechs Turniertagen, fest im Veranstaltungskalender der Stadt Leipzig etabliert und gilt als das

11.-16.05.2022 23 Turniere auf

deutschlandweit größte Beachvolleyballevent seiner Art.

Teilnehmer 1.450 Teams 412

6 Feldern

an 6 Tagen

Zuschauer ca. 14.000 ¹

17. - 18.07.2021** Amazon-Masters A+ des SSVB

2 Turniere (Damen + Herren) auf 4 Feldern an zwei Tagen je 18 Teams mit je 36 Teilnehmern

22. - 27.09.2021** Amazon SachsenBeach

20 Turniere auf 6 Feldern an 6 Tagen 960 Teilnehmerin 260 Teams

Zuschauer im Juli nicht zugelassen, im September

Frühjahr 2023

Vorbereitet, geplant, erwartet: 23 Turniere auf

6 Feldern an 6 Tagen

Teilnehmer mind, 1,400 Teams über 400

Zuschauer rund 15.000 ¹

** Die für Mai 2021 neu angesetzte 12. Ausgabe, fand coronabedingt terminlich verschoben im September und verlegt auf eine innenstadtnahe Außenbeachanlage statt. Das Amazon-Masters-A+ der SSVB-Profis wurde spielplantechnisch bedingt schon im Juli 2021 ebendort angepfiffen.

^{*} Die 12. Ausgabe im Mai 2020 konnte aufgrund der Corona-Pandemie nicht stattfinden. Zum Zeitpunkt der Absage waren 1.057 Teilnehmer in 321 Teams angemeldet. Die Teilnehmer und Teams von SSVB-A-Masters-Turnier, LE-Beachtour, Beginners-Cup, Footvolley-Friends-Cup sowie Wartelistenturnier waren noch nicht übermittelt bzw. erfasst.



¹⁾ Die zusätzlichen Kontaktzahlen an einer der größten Kreuzungen Leipzigs und dem Hauptzugang in die Fußgängerzone und Innenstadt werden nicht angegeben, können aber mit vielen tausend Personen pro Tag angenommen werden.



Dank zahlreicher Kooperationen mit verschiedenen Firmen, Organisationen und insbesondere der Stadt Leipzig ist es erst möglich, SachsenBeach jedes Jahr so außergewöhnlich gestalten zu können.

Neben Teilnahmebeiträgen und Fördermitteln stellen **Einnahmen durch Sponsoren** und Sachleistungen verschiedener Partner die **wichtigste Gestaltungsbasis** dar.















Werden auch Sie Teil von SachsenBeach und nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten, sich bei diesem einzigartigen Event einem begeisterten Publikum auf dem exklusiven Veranstaltungsgelände "live" vor Ort oder online z.B. via Homepage, socialmedia und Newsletter zu präsentieren.

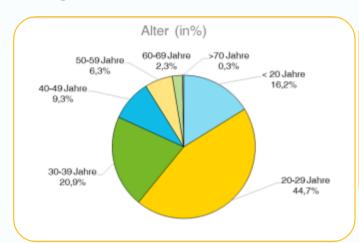


Ihre Zielgruppe – Zahlen und Fakten

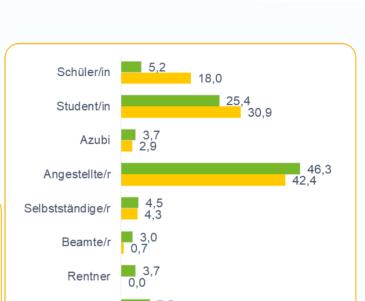
Wenn Sie eine junge, dynamische und kommunikative Zielgruppe zwischen 20 und 40 oder aber sportbegeisterte, aktive best Ager suchen, ob im Singlehaushalt, der WG oder in Familie - bei SachsenBeach werden Sie fündig!

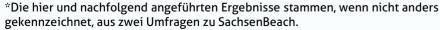
Ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Männern und Frauen, ein Durchschnittsalter bei den aktiven Spielern von knapp 29 Jahren und bei den Zuschauern von 34 Jahren sowie ein überdurchschnittlich hoher Anteil von Studenten und Angestellten.

Das ergibt in der Summe eine äußerst attraktive Zielgruppe.*









Handrik, Maria, Sportevents als Instrument des Stadtmarketing – Eine Analyse der Image-Passfähigkeit zwischen Event und Austragungsort am Beispiel des SachsenBeach 2016, Leipzig 2016. (Masterarbeit an der Universität Leipzig)

Elbert, Fabienne, Entwicklung eines Sportevents als Bestandteil der Imagebildung der Stadt – Eine Analyse am Beispiel des Sportevents Amazon SachsenBeach 2018 in Leipzig (Masterarbeit an der Universität Leipzig))





sonstides

■ Zuschauer (n=134)

Keine Angabe



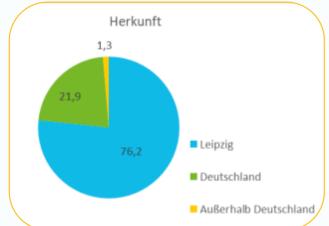
Teilnehmer (n=139)

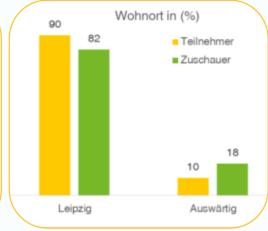
SACHSENBEACH

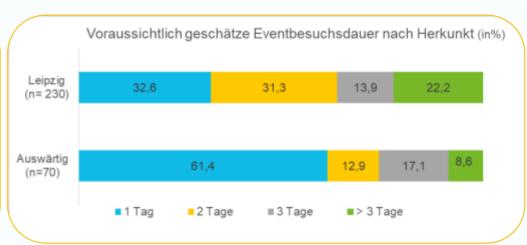


Ihre Zielgruppe – Zahlen und Fakten

Teilnehmer und Zuschauer sind zum Großteil in Leipzig oder der Region wohnhaft. Ca. 20 % der Zuschauer kommen von auswärts. Durch die Lage im Herzen der Stadt zieht SachsenBeach neben einheimischen Passanten auch Touristen an, die in entspannter Atmosphäre verweilen und das Event genießen. Der Großteil der Besucher gibt eine Aufenthaltsdauer von mindestens einem Tag an.













^{*}Die angeführten Ergebnisse stammen aus einer Umfrage anlässlich Amazon SachsenBeach 2018 (Elbert, F. Entwicklung eines Sportevents als Bestandteil der Imagebildung der Stadt – Eine Analyse am Beispiel von Amazon SachsenBeach 2018 in Leipzig, Leipzig 2018 (Masterarbeit an der Universität Leipzig))



SACHSENBEACH

Offline Präsentationsmöglichkeiten

Zur Produktvorstellung, direkten Kundenansprache, Mitarbeiter-Recruiting oder Unternehmensdarstellung u.v.m. bieten wir Ihnen verschiedenste Präsentationsmöglichkeiten in diesem einzigartigen innerstädtischen sportiven Umfeld.

Die Klassiker der Präsenz auf Sportevents wie **Trikotbelegung**, **Banden-** oder **Tribünenwerbung** und **Fahnen** können gekoppelt werden mit Möglichkeiten der **Printwerbung** z.B. über Anzeigen in der offiziellen **SachsenBeach-Event-Map** und Logoplatzierung auf den **Eventplakaten** und **Flyern**.





Turnierpatenschaft, Shirtpartner, **Promotion**, Präsentesponsoring, **Präsentations- bzw. Aktionsfläche, Verkaufsstand** u.v.m. - die Möglichkeiten zur erfolgreichen Kundenansprache und um sich in Szene zu setzen sind überaus vielfältig!

Inh. Maud Glauche



Inh. Maud Glauche

Online: Homepage

Mit mehr als 50.000 Aufrufen im Jahr, davon allein 12.000 im Eventmonat, hat sich auch unsere Internetseite zu einer attraktiven Werbeplattform entwickelt.*

Sie ist Dreh- und Angelpunkt zu den Themen rund um SachsenBeach und erreicht spielend unsere **Teilnehmer und Interessierte** und überzeugt u.a. durch Informationsgehalt, Design und Benutzerfreundlichkeit.

Annähernd 60% der Nutzer finden über die organische Suche auf die Seite. Bei allen relevanten Suchbegriffen zum Thema Beachvolleyball erzielt die Seite zudem **Top-Platzierungen** in den Suchmaschinen.

Zufriedenheit Internetseite (in %) Top-Channels ■ New Visitor ■ Returning Visitor 50,0 Referral Social Direct 20.0 Organic Search überhaupt weniger zufrieden eurteller Organic Search 3.791 Nutzer (38,1%) Aktualität 3,2 3,2 23.8 12.7 7,9 Beautzerfreundlichkeit 1,6 3,2 41,3 6,3 ■ Design 28,6 4,8 1,6 19,0 22,2 9,5 日生》 1.6 4.7 37.5 31.3 17.2 7,8 0,0 5,0 36,7 IM FRÜHJAHR 2023 HEISST ES WIEDER "RUNTER VON DER TRIBÜNE. RAUF AUF DEN SAND!" HOME ONLINE ANMELDUNG

*Quelle: https://www.google.com/analytics

Attraktive Werbeplattform für Ihr Unternehmen:

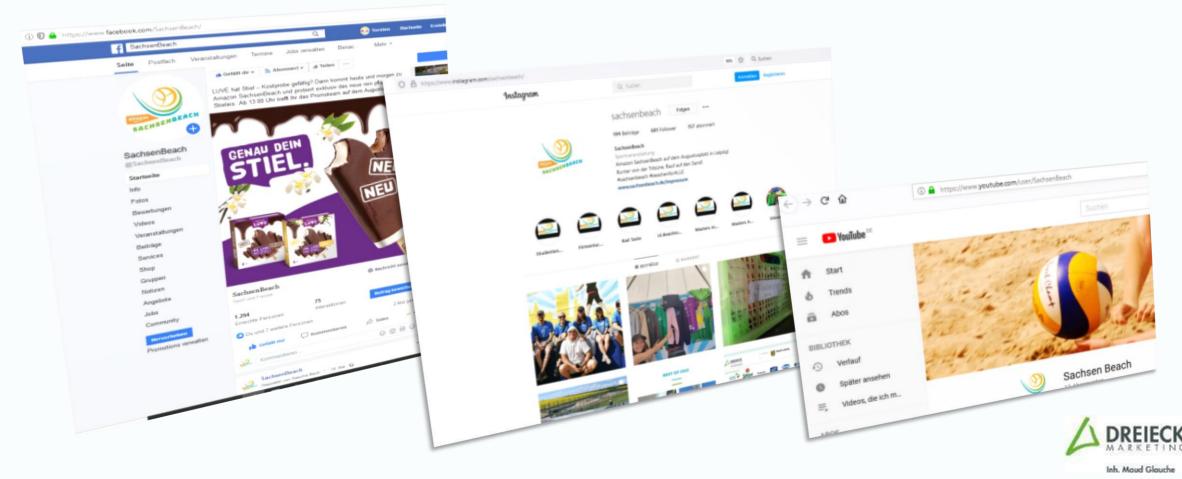
Werbe- oder Anzeigenbanner inkl. Verlinkung oder einen News-Beitrag auf der SachsenBeach-Homepage platzieren u.v.m.

SACHSENBEACH

Online: Social media

Sie sind an einer noch jüngeren und internetaffinen Zielgruppe interessiert?

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, **Beiträge** auf unserer hochfrequentierten <u>Facebook-Präsenz</u> zu platzieren, **Aktionen** über unsere beständig wachsende <u>Instagram-Fanpage</u> zu starten oder über den <u>SachsenBeach Youtube-Channel</u> zu **werben**.



Online: Newsletter

Attraktives + erfolgreiches Kommunikationsmittel: Öffnungsrate von 50% 10% Clicks* wachsende Abonnentenzahl dynamische Zielgruppe

Unser Newsletter – **Der SachsenBeach-Bote** – versorgt mindestens 1x monatlich alle Empfänger mit top aktuellen Informationen rund um das Event SachsenBeach.

Teilnehmer, Kooperationspartner, Fan oder interessierter Gast – in der stetig wachsenden Zahl an Abonnenten sind vom Neueinsteiger bis "Alten Hasen" alle dabei.

Der SachsenBeach-Bote ist perfekt zur Platzierung Ihrer Werbebotschaft inklusive Grafik und Verlinkung – auch in Ergänzung Ihres Werbeformenpakets, z.B. zur Ankündigung Ihres Präsentationsstands, der Turnierpatenschaft, eines Gewinnspiels usw.







Präsentationspaket schnüren – Partner werden

SachsenBeach ist einzigartig! Warum sollte es Ihre Präsentation nicht auch sein? Gern stellen wir Ihnen hierfür aus unseren Leistungsbausteinen und vielen weiteren vorteilhaften Optionen Ihr ganz **individuelles Präsentationspaket** zusammen.

Auf der SachsenBeach-Homepage unter http://www.sachsenbeach.de/partner-werden haben wir als Anregung einige mögliche Leistungspakete thematisch zusammengestellt. Vier davon stellen wir nachfolgend vor.

Die dort aufgeführten Leistungen sind in der Regel auch einzeln buchbar bzw. zu neuen individuell zugeschnittenen Paketen kombinierbar.

Sprechen Sie uns an, sagen Sie uns, was Ihnen gefällt und woran Sie Interesse haben. Wir haben neben unserer fast 30jährigen Erfahrung viele Ideen und sind gespannt auf Ihre Wünsche und Vorstellungen!

Kontakt: partner@sachsenbeach.de







Turnierpartner

Als Turnierpartner können Sie z.B. ein eigenes Turnier durchführen oder eine unserer bestehenden Turnierkategorien, z.B. das Studententurnier oder den Business-Cup, als namensgebender Titelsponsor präsentieren.

Damit sind Sie u.a. in allen Materialien von SachsenBeach (print + online) sowie allen betreffenden Presseveröffentlichungen als Partner besonders präsent.



Online-Kommunikation:

- Beitrag im SachsenBeach-Boten (Newsletter)
- Beitrag auf der SachsenBeach-Facebookseite
- Beitrag auf der SachsenBeach-Instagramseite
- Beitrag im Bereich News unter www.sachsenbeach.de
- Logo im Internet auf der Sponsorenseite
- Recht mit dem SachsenBeach-Logo als Partner zu werben
- Pressemittteilung zur Partnerschaft

Printwerbung:

Beitrag und/oder Logo in der SachsenBeach-Event-Map

Event-Kommunikation:

- Einbindung in die Eventmoderation
- Namenspatronat für ein Turnier

Offline-Kommunikation:

 Zusendung von Fotos nach dem Event



Werbeflächen:

- Platzierung von Einzelbanden an den Spielfeldern oder Komplettbelegung eines Courts mit Banden
- Logoplatzierung auf dem Playershirt eines Turniers







Court-Partner

Als Court-Partner bei SachsenBeach, zeigen Sie sich mit einer Komplettbelegung eines Spielfeldes mit Werbebanden überdurchschnittlich präsent direkt vor Ort gegenüber Teilnehmern und Publikum sowie vielfältig medial über Fotomaterial für Presse, Webseiten, social media usw.

Als Zusatzoption kann auch das Namenspatronat des entsprechenden Courts übernommen werden mit zusätzlicher Aufmerksamkeit durch die Einbindung in die Eventmoderation und über weitere Veröffentlichungen (Spielplan, Eventmap usw.) online und print.

Werbeflächen:

 Komplettbelegung eines Courts mit Banden



Promotion und Aktionsflächen:

- Flyerauslage in der Veranstaltungsleitung
- Moderation eines Gewinnspiels

Offline-Kommunikation:

Zusendung von Fotos nach dem Event

Event-Kommunikation:

- Einbindung in die Eventmoderation
- Benennung des Courts

Printwerbung:

Beitrag und/oder Logo in der SachsenBeach-Event-Map



Online-Kommunikation:

- Beitrag im SachsenBeach-Boten (Newsletter)
- Beitrag auf der SachsenBeach-Facebookseite
- Schaltung von Bannerwerbung auf www.sachsenbeach.de
- Logo auf www.sachsenbeach.de unter Partner
- Recht mit dem SachsenBeach-Logo als Partner zu
- Benennung des Courts im Spielplan auf der Homepage





Shirt-Partner

Als Shirt-Partner bieten wir Ihnen die Möglichkeit, die Dynamik der Spieler und der Crew zu nutzen.

Ihr Logo erscheint nachhaltig auf allen Spieler-und/oder **Crewshirts** sowie ggf. weiteren Shirts und ist damit auf dem Eventgelände zentral präsent und neben vielen weiteren Anlässen auch dort. wo Beachvolleyball anschließend über das Jahr noch gespielt wird.

Abb. beispielhaft Amazon SachsenBeach 2021+2022, Playerund Crewshirts. Funktionsshirt, 4-Farb-Sublimationsdruck.

Weitere Logo-bzw. Werbeplatzierungen Brustbereich/Rücken möglich.



Online-Kommunikation:

- Beitrag im SachsenBeach-Boten (Newsletter)
- Beitrag auf der Sachenbeach-Facebookseite
- Beitrag im Bereich News unter www.sachsenbeach.de
- Logo im Internet auf der Sponsorenseite
- Recht mit dem SachsenBeach-Logo als Partner zu
- Pressemittteilung der Partnerschaft



Werbeflächen:

- Logoplatzierung auf den Playerund/oder Crew-Shirts
- Bandenplatzierung an den Courts

Offline-Kommunikation:

Zusendung von Fotos nach dem Event



Event-Kommunikation:

Einbindung in die Eventmoderation

Printwerbung:

- Beitrag und/oder Logo in der SachsenBeach-Map
- Logoplatzierung in der SachsenBeach- Event-Map



Abb. beispielhaft Amazon SachsenBeach 2019 + 2022. Schiedsrichter-Shirts. Funktionsshirt, 4-Farb-Sublimationsdruck.

Weitere Logo-bzw. Werbeplatzierungen Brustbereich/Rücken möglich.

amazon

Securitarile











Premiumpartner (z.B. als Titelpartner)

Geben Sie SachsenBeach Ihren Namen!*

Mit einer Partnerschaft als Titelpartner profitieren Sie von unserem Komplettpaket an möglichen Leistungen.

Ihr Unternehmen bzw. Ihre Marke ist dabei optimal und herausragend präsentiert von Online über Offline bis On-Air. u.a. über alle Veröffentlichungen von Pressemitteilung bis Plakat, auf den Eventshirts und unterschiedlichen Werbeflächen, über die Eventmoderation u.v.m.

Werbeflächen:

- Fahnen an den Tribünen
- · Beachflags auf dem Eventgelände
- Banden/Banner an den Courts
- Großbanner an den Tribünen
- Siegerehrungsrückwand
- u.v.m.



On-Air-Kommunikation:

- Gemeinsame bzw. verknüpfte Wort-Bildmarke (ggf. auch Logo) auf allen Player- und Crewshirts, auf den Check-in-Beuteln der Teams, auf Merchandise-Artikeln wie Hoodies und den wichtigsten Werbeflächen
- Umfassende Einbindung in die Eventmoderation und Abspielen von Werbejingels
- Benennung des Centercourts (PARTNER-Court)
- Fotogalerie

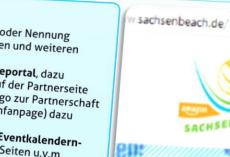
Printwerbung:

 Gemeinsame bzw. verknüpfte Wort-Bildmarke (ggf. Logo) bei Anzeigen, Plakaten, Flyern und/oder mind. Nennung. Eventtitel in allen gedruckten Presseartikeln. Ankündigungen usw.



Online-Kommunikation:

- Gemeinsame bzw. verknüpfte Wort-Bildmarke und/oder Nennung Eventtitel in allen eventeigenen Online-Anwendungen und weiteren
- Eventhomepage <u>www.sachsenbeach.de</u> und Anmeldeportal, dazu Newsbeitrag mit Logo sowie Logo inkl. Verlinkung auf der Partnerseite
- Newsletter (SachsenBeach-Bote), dazu Beitrag mit Logo zur Partnerschaft Social Media (SachsenBeach-Facebook- und Instagramfanpage) dazu
- Veranstaltungshinweise und/oder Beiträge in Online-Eventkalendernund Veranstaltungsportalen sowie auf Online-Presse-Seiten u.v.m.



Offline-Kommunikation:

- Gemeinsame bzw. verknüpfte Wort-Bildmarke u.a. auf Eventplakaten, Flyern, in der Event-Map und allen weiteren Drucksachen und Materialien des Events inkl. Partnerkommunikation und Teamanmeldung (Formulare, Rechnungen usw.)
- Pressemitteilung u.a. zur Titelpartnerschaft
- Recht, mit der Wort-Bildmarke zu



- Präsentationsfläche/-stand
- Moderation von Aktionen auf dem Centercourt
- Aktionen am Stand und mit dem Publikum
- Produkte, Gutscheine, Flyer usw. u.a. in den Check-in
- und Goodie-Bags der Teams Sampling





a) Namenspatronat, verknüpfte Wort-Bildmarke im Sinne von "SachsenBeach powered by/präsentiert von/mit freundlicher Unterstützung von PARTNER"

b) Namensgebung, gemeinsame Wort-Bildmarke im Sinne von "PARTNER SachsenBeach".



SACHSENBEACH

Sportlich in Szene setzen – Netzwerken am Netz

Daneben können Sie auch **selbst aktiv** werden und sich direkt auf die Beachplätze begeben.

In unseren verschiedenen Business-Turnieren spielen Firmen aus den unterschiedlichsten Branchen. Der Trainingsstatus ist dabei ebenso verschieden wie unwichtig. Denn der Spaß und das Dabeisein ist beim Kult-Event SachsenBeach das Wichtige.

Ob beim Firmenturnier oder Business-Cup, Sie spielen gemeinsam mit Ihren Arbeitskollegen, Kunden oder Freunden als Team um den Turniersieg und präsentieren sich gleichzeitig als Unternehmen im eigenen T-Shirts mit Firmenlogo, mit einer Turniermoderation sowie über Bandenwerbung oder Onlineaktionen, denn die Business-Turniere beinhalten neben dem Leistungspaket für eine Turnierteilnahme stets ein zusätzliches Präsentationspaket.



Netzwerken am Netz

Die beiden Turniere, Business-Cup und Firmenturnier sind attraktive Gelegenheiten für das Knüpfen **neuer Geschäfts- und Kundenkontakte** und den gemeinsamen Austausch.



Das Eventgelände (SachsenBeach 2022, Augustusplatz Leipzig)
Goethestr. SACHSENBEACH 0000B 8-0-0 0000 Maßstab 1:1000 Inh. Maud Glauche

Printmedien



SACHSENBEACH

Strandfeeling in der City

Der SachsenBeach ist zurück im Herzens Leipzigs. Nach der letztjährigen Verlegung in die Brandenburger Straße und der schmerzlichen Absage

> Der SachsenBeach kehrt nach 2019 erstmals wieder in die City zurück

2020 findet das deutschlandweit größte Beachvolleyball-Event dieser Art wieder auf dem Augustusplatz statt. Vom 11. bis 16. Mai werden am Rande der City rund 1.500 Spielerinnen und Spieler in etwa 400 Teams - darunter zwei Profi-Turniere - um Punkte baggern, schmettern und pritschen. Wer die Partien auf den sechs Feldern verfolgen will, muss keinen Eintritt bezahlen, Turnier-Erfinderin Maud Glauche freut sich wieder auf die "besondere und einzigartige Sachsen-Beach-Atmosphäre": das Strandfeeling mitten in der City. [fri]

Mehr Infos: www.sachsenbeach.de



Medium: SportStadtLeipzig Datum: Ausgabe 2/2022



Medium: SachsenSonntag Datum: 05.02.2022

SPORT LOKAL (Sand-)Plätze jetzt sichern MELDESTART für Amazon SachsenBeach erfolgt.

LEIPZIG. Alle Jahre wieder heißt auf der Event-Homepage unter es in Leipzig: Runter von der Tribone, rauf auf den Sand. Erfahund -volleyballer wissen - es ist mal wieder Zeit, sich für Amazon SachsenBeach startklar zu ma- lich. Alle Informationen über chen. Und richtig: Seit dem 1. Amazon SachsenBeach 2022 Marz sind die Online-Meldepor- sind dort ebenfalls zu finden tale für Turnierstartplätze geöffnet. Inzwischen ist es die 13. Auflage des ziemlich einzigartigen Breitensportevents, das vom 11, bis 16. Mai auf den Leipziger Augustusplatz locken wird. Dann stehen wieder über 20 unterschiedliche Turniere für klein und groß, für Hobbyspieler und Profis auf dem Plan und die meisten laden ausdrücklich zum Mitspielen ein, Erfahrungsge maß ist die Nachfrage nach Startplätzen stets sehr hoch und die ersten Turniere in sehr kurzen Zeit ausgebucht. Wer also aktiv auf dem Sand dabei sein möchte, soilte sich schnell entscheiden und für die Wunschstartplatze bei den Turnieren von Amazon SachsenBeach 2022 mit einem Team aus zwei oder

Schritten ist dort die Anmeldung



Auch 2022 wird wieder gebag gert und geschmettert auf dem Augustusplatz - im Mai ruft Amazon SachsenBeach, Feto: 55vier Feldspielern anmelden. Das Anmeldeportal ist seit 1. März sen Wurch/Dreieck Marketing

Medium: SachsenSonntag + LVZ

Datum: 05.03.2022

Tipps der Redaktion

Die wichtigsten Termine der nächsten Wochen im Überblick:

11.05. - 16.05.2022 13. Amazon Sachsen Beach

Beachvolleyball für jedermann. Bei über 20 Turnierformen pritschen, baggern, schmettern und blocken rund 1,400 Teilnehmer in 400 Teams auf sechs Beachcourts um Punkte, Platzierungen und den gemeinsamen Spaß. AUGUSTUSPLATZ LEIPZIG. WWW.SACHSENBEACH.DE

Medium: Gromke-Express/ Einlageheft im Ahoi Stadtmagazin Datum: Ausgabe April



Printmedien



Medium: LVZ Datum: 10.05.22



Augustusplatz ein Strand für sechs Tage

Trubel auf dem Sandnlatz Augustus

Medium: LVZ Datum: 13.05.2022

Nach dem Aufstieg in den Sand

Markkleeberger Duo Glücklederer/Daser geht beim A+Turnier auf dem Sachsenbeach an den Start

Von Christian Dittmar

Leipzig. Das oberste Ziel auf dem Augustusplatz sei Spañ zu haben, betont Lena Glücklederer, Nach langer Pause wegen eines Bandvon den Neuseenland Volleys einskollegin Verena Daser beim gut besetzten Turnier in Königs Wuster hausen die Bronzemedaille geholt. Nun tritt das dynamische Duo beim A+Wettbewerb des diesjährigen Sachsenbeach am Sonntag an.

Möglichst die Eigenfehler minimieren hat Lena Glücklederer von three Ehemann Felix als Tipp mithekommen der als früherer Profi des CV Mitteldeutschland und Beach-DM-Neunter von 2019 vom Fach ist. Beach auf dem dortigen Domolatz Bei den vielen Top-Gegnerinnen Ende Juli antreten. Allgemein möunter anderem aus Berlin und Bay- gen die beiden Turniere auf Marktern wären schon ein paar Siege für Daser/Glücklederer ein Eifolg. Im- den City Beach Cup in Halle Mitte merhin werden die beiden wie auch Juli verstellen können. Über die dort

das ebenfalls in der Halle für Markkleeberg aktive Duo Thora Baueri Natalie Meixner vom Verein unterstützt. Dazu gehören die Startgeböhr. Klamotten sowie Reisekosten Trainiert wurden Deser/Glöcklede scheibenvorfalls ist die 26-Jährige - rer zudem von ihrer erfahrenen Teamkollectin Sandra Peter, die im Markkleeberg gerade erst zurück- Sand mit ihrer Partnerin Silvia Sperl gekehrt - und hat im Sand mit Ver- einst bis in die Top 20 Deutschlands

Drei Turniere stehen für

Nach dem Sachsenbeach, der lauf Verena Daser wegen der Atmosphäre ein echtes Highlight wird. will sie mit Lena Glücklederer noch beim A+Turnier Delitzsch beach(t)* im Herzen der Loberstadt Mitte Juni sowie bei Magdeburg plätzen, weshalb sie sich auch noch



Verena Daser und Lena Glücklederer waren schon 2018 in Leipzig als Duo FOTO ANDRE KEMPARE tall defestion."

Glücklederer/Daser auch Beach-Meisterinnen in Sachsen oder Sachsen-Anhalt werden - oder in beiden In der Halle geht es für die Volley-

hallerinnen derweil in der komme den Saison erstmals in der 3. Lina um Punkte. In einer dramatischen Aufstiegsrelegation hatten sich die Markkleebergerinnen zuvor gegen die L.E. Volleys durchgesetzt. Dabei hätten sie im Rückspiel fast noch den 3:1-Vorsprung aus dem Hindwell aus der Hand gegeben, "Ein furchtbares Spiel, wir waren super nervés", versucht sich Daser an einer Erklärung. Doch am Ende stand dank zwei mehr erzielter "kleinen" Punkte der Aufstieg und eine große Sause in der großen Kreisstadt. Bis zum Salsonbeginn sollen noch einige Verstärkungen zu den Neuseenland Volleys stoßen, woher Verens Deserden Kader prinzmiell schon für Drittigateorlich halt: . Wir sind als Team to-

Fliegende Bälle in praller Sonne

Sachsenbeach: Guter Sport und Top-Wetter auf Augustusplatz

Leinzig. Es war der meistbesuchte Platz beim Amazon Sachsenbeach: Der Brunnen vor der Leipziper Oper Junge Besucher planschten ausgelassen darin, ältere hielten bei Temperaturen in der Sonne um die 30 Grad die Füße ins kühle Nass Dabei wird der Springbrunnen seit Jahren espentlich nicht mehr befüllt, doch die Organisatoren schafften es. mit langem Bitten die Stadt dazu zu überreden, für die Zeit des Events Wasser in das Rund zu lassen.

Und so war das vorherrschende Gefühl beim ersten Sachsenbeach. auf dem Augustusplatz seit Ausbruch der Pandemie: so angenehm wie früher, 1500 Beacher waren gekommen, dazu hielt eine Unmenge an Laufkundschaft auf dem Weg in die Innenstadt an, um zumindest ein paar der spannenden Spiele mitzunehmen.

Sportlich waren die A+-Turniere ähnlich gut besetzt wie in den Jahren zuvor - der DVV-Punkte sei dank, die beim Kampf um die Deutsche Meisterschaft helfen. Bei den Männern setzte sich am Sonnabend das Duo der baytischen Sagstetter-Brüder durch.

Die Leipziger Hoffnung Lorenz Deutloff von den L.E. Volleys hatte rusammen mit seinem Partner Sebastian Rösler bereits im Vierteilinale die Segel streichen müssen. Mit den Magdeburgern Philipp Grau/Cedrik Moede holte immerhin ein mitteldeutsches Duo die Bronzemedaille. Im Frauenwettbewerb schafften am Sonntag Nathalie Meixper und Thora Bauer von den Neuseeland Volleys Markkleeberg einen achtbaren neunten Platz. Ihre Teamkolleginnen Lena Glücklederer und Verena Daser wurden dagegen ohne Com Tamble Place Estado menero. der aus München bzw. Essen gegen die ehemalige Hallen-Nationalspielerin Nele Barber (Berlin) mit ihrer Partnerin Sophie Apel (Potsdam).

SACHSENBEACH

Die A+-Turniere waren nicht die letzten Wettbewerbe. Am heutigen Montag stehen noch ein Studentenwettbewerb und der traditionelle Abschluss mit einem Firmenturnier an. Das nächste Jahr Sachsenbeach sei schon fest eingeplant im traditionellen Format. verrat Orga-Chefin Maud Glauche - hoffentlich erneut ohne Corona-Wirren. Christian Dittmar



Medium: LVZ Datum: 16.05.2022



Medium: LVZ

Datum: 14.05.2022

Printmedien





Miniplis und Neon-Röckchen

Größtes Beachvolleyball-Turnier Sachsens ist am Montag zu Ende gegangen

Von Christian Dittmar

Leipzig. Die Schlechtesten sind beim Bad-Taste-Turnier die Besten. Wo es sonst um sportliche Höchstleistungen geht, zählt bei diesem Wetthewerb des Amazon Sachsen- ach danach wieder einmal in den Sachsenbeach-Sand enthält. Ausbeach die Hässlichkeit der Klamot- entspannten Bereich über, wie wärtige "Profis" sind dafür nicht erten und Aufmachung. Und so dominierten am Sonntagabend auf dem Augustusplatz Minipli-Perücken.

schon sagt, wie Marcel Marceau gekämpft wurde, ging das Sachsenbe-

Für viele Leipziger Unternehstylt waren. Nach den beiden men ist dies einer der Höhepunkte danach noch bei einigen Cocktails A+-Turnieren, in denen am Sonn- des Jahres, dementsprechend wird auf den Stufen der Oper fortgeführt abend und Sonntagnachmittag um vorher hart trainiert, um den be-Preisgeld und DVV-Punkte ge- gehrten Preis zu erlangen: den Sandpokal, der tatsächlich original sein mit der Sause, die aber noch in Torsten Krause vom Veranstalter laubt. Im vergangenen Jahr siegten Dreieck-Marketing erklärt. Die die Stadtwerke, die auch 2022 als Studentinnen und Studenten schlu- einer der Favoriten gelten. Aber früh anfangen müssen wie sonst*,

wird. Aus Lärmschutzgründen muss allerdings um 22 Uhr Schluss anderen Lokalitäten weitergehen kann. "Mir haben schon ein paar Firmenche's mitgeteilt, dass thre Mitarbeiter am Dienstag nicht so

Auf ieden Fall soll der Sachsenbeach 2023 wieder auf dem Augustusplatz über die Bühne gehen. "Das ist schließlich unser Zuhause", stellt Torsten Krause klar. Die beiden letzten Ausgaben waren Coronabedingt an anderen Leipziger Orten ausgetragen worden, dies soll erklärtermaßen eine Ausnahme bleiben. Und vom Termin her präferieren die Dreieck-Leute wieder Neon-Röckchen und farbenfrohes gen nach den Bad-Tastern gestern letztlich stehe die Slimmung im sagt Krause mit einem Augenzwin- den Mai "Das hat sich bewährt, da

Peter (Pfeffi) Pfefferkorn

"Ich kann einfach nicht "nein" sagen"



Peter Pfefferkorn arbeitet seit vielen Jahren bei "Brot & Kees" - als Techniker ist er im weitesten Sinne dafür zuständig, dass Tag für Tag alles gut läuft, "Ich bin guasi der Handwerker vor Ort, immer beziehungsweise schnell da, wenn eine helfende Hand gebraucht wird", sagt er freundlich und fügt schmunzelnd hinzu: "Deshalb wohne ich auch gleich hier." Da er bei gutem Wetter gern den Grill übernimmt, kennt man ihn auch daher.

Langeweile kennt er nicht, für ihn gibt es immer etwas zu tun: In seiner Freizeit ist er Hallensprecher in der Arena Leipzig für den SC DHfK Handball. Wenn in Leipzig auf dem Augustusplatz die "Sachsen-Beach" stattfindet, ist er Moderator und "Sand-Verantwortlicher". Und beim SV Eintracht Leipzig Süd e.V. trainiert er ehrenamtlich eine Fußball-Kindermannschaft. Als vor circa fünf Jahren beim SV Leipzig Süd Trainer und Obungsleiter für den Kinder- und Jugendbereich gesucht wurden,

kam man auch auf mich zu. Da mein Enkel hier spielt, sagte ich kurzerhand "ja" und trainiere seitdem die E-Jugend. Sie spielt schon sehr erfolgreich, belegt den 5. Platz in der Regionaloberliga. Unser Ziel für diese Saison war, den LE-Pokal zu gewinnen, Das hat leider nicht geklappt. Nach grandiosem Spiel im Finale gegen RB Leipzig sind wir im 9-Meter-Schießen Zweiter geworden. Ich trainiere mit ihnen dreimal pro Woche. manche Kinder kommen auch noch ein viertes Mal sehr gern. Auch außerhalb des Trainings bin ich für sie da, fahre mit ihnen zu den Spielen. Und da kann ich mich auch auf richtig tolle Eltern verlassen."

In den frühen 2000er-Jahren spielte sein zehnjähriger Sohn Handball bei Turbine Leipzig und genau da fanden sich sieben "Handballverrückte". Sie belebten den SCL neu, gründeten einen Verein und lernten Kindern das Handballspielen. "Am Ende wurde aus dieser Sache die Handballakademie Leipzig, die schließlich im SC DHfK aufging und es gelang sogar, mehrere deutsche Meistertitel zu holen", sagt Peter Pfefferkorn, Seit 2007 ist er auch Hallensprecher, "Dazu kam ich eher zufällig. Ich war DJ und Imbissbetreiber und wurde damals von den L.E. Vollevs angesprochen. In der Sporthalle Brüderstraße in Leipzig wurde ein Sprecher gesucht: Peter. du kannst gut sprechen, sprich doch bitte auch für uns. Ich hatte früher mal Handball gespielt, konnte es aufgrund eines Unfalls dann nicht mehr. Aber von Vollevball hatte ich keine Ahnung! Doch ich sagte zu, fieberte jahrelang mit der Mannschaft mit und hatte viel Freude daran. Es war genau das Richtige für mich!"

Durch die L.E. Vollevs kamen dann Kontakte zu den Beachvolleyballern, die damals die erste "SachsenBeach" auf dem Augus-

tusplatz organisierten und austrugen. zustande. Und. wie konnte es anders sein. auch sie suchten einen Sprecher! "Sie fragten mich und ich sagte - mal wieder - zu."

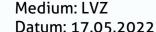
Die alliährlich stattfindenden "Sachsen-Beach"-Turniere finden immer vor dem Gewandhaus und vor der Oper statt. Sie gelten als größtes Stadtturnier Deutschlands und gehen über sechs Tage. Vorher und danach ist stets einiges zu organisieren unter anderem werden 1.300 bis 1.500 Tonnen Sand benötigt. Sie müssen schnell herangeschafft und möglichst genauso schnell wieder abtransportiert werden. Den Sand, er wurde in diesmal von Amazon gesponsert, verschenken wir hinterher an Vereine oder Interessenten, die ihn aut gebrauchen können", sagt Peter Pfefferkorn. "Obwohl der Aufwand ziemlich groß ist, macht es allen Beteiligten Spaß, "Am Ball' sind immerhin bis zu 1.500 Spielerinnen und Spieler auf sechs Feldern.

Im Laufe der Zeit war "Pfeffi" auch Sprecher für Fußball, Volleyball und Basketball, unter anderem war er der Sprecher, als Lok Leipzig gegen den 1. FC Magdeburg spielte - das war noch in der Arena Leipzig. Als Hallensprecher ist er beim Handball geblieben: "Ich spreche ietzt für die 2. Mannschaft des SC DHfK in der dritten

Kennen Sie Menschen in Markkleeberg mit außergewöhnlichen Hobbys, Begabungen oder die sich in besonderer Weise für ihre Stadt engagieren und es verdienen auf unserer Porträtseite vorgestellt zu werden? Schicken Sie Ihre Ideen an: bernhard.weiss@druckhaus-borna.de

Medium: Markkleeberger Stadtjournal

Datum: 06.08.2022





SACHSENBEACH

TV



Datum: 05.05.2022





Medium: Drehscheibe-Leipzig/Sachsen Fernsehen

 Interview mit Martin Hundt (PYUR) und Torsten Krause (DREIECK MARKETING)

Datum: 15.05.2022

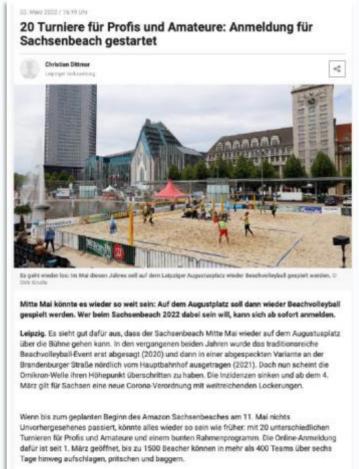




Onlinemedien







Medium: sportbuzzer.de/leipzig Datum: 02.03.2022



Medium: hitradio-rtl.de Datum: 06.03.2022



Onlinemedien



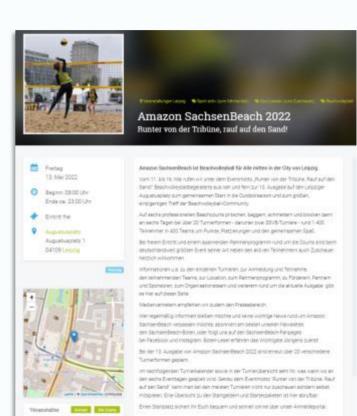
Medium: ahoi-leipzig.de Datum: 01/2022



Medium: leipzig-im.de Datum: 01/2022



Medium: leipzig.de Datum: 02/2022



Medium: eventfinder.de



SACHSENBEACH



Onlinemedien



Medium: beach-volleyball.de

Datum: 08.03.2022



Datum: 17.03.2022

Medium: sachsen-net.com

Amazon SachsenBeach 2022



Niichster Termin Mittwoch (1052022 Beginn ganztägig

 Augustusptatz Leipzig Augustusptatz G4109 Leipzig Doopo hapa

www.sachsenbeach.ide

Beachvolleyball für Jedermann auf dem Leipziger Augustusplatz

Leipzigs einzigartige sechstägige Beachvolleyball-Veranstallung mitten in der City geht in die 13. Ausgahe. Unter dem Motto "Runter von der Tibbine. Rust auf den Sandt" pröschen und schmettern auf sechs professionellen Beachvolleyballoouts nind um Opern- und Mendebrunnen mehr als 1.500 aktive Spieler – Hobbyligisten, Schüler, Studenten, Pirmen, Vereine und viele mehr – in über 20 verschiedenen Turmberformen. Damit ist Ameron SachsenBeach des größe Event seiner Act in Deutschland, Mitspieler, kann an der "Costa Augustina" jeder (Ordina-Turnbroammeldung über verweiserbeschicht) Musik, coole Deinks und hippe Snacks sorgen an Leipzigs Stadtstrand für stilenbes Strandambiente.

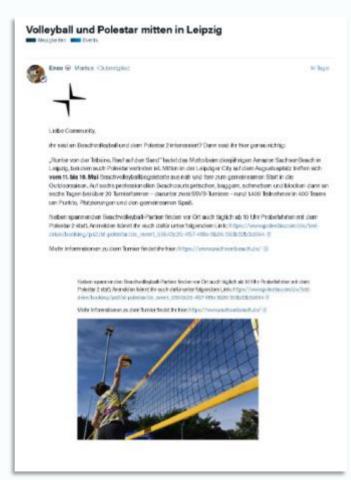
Medium: urbanite.de Datum: 17.03.2022



Onlinemedien



Medium: sportbuzzer.de Datum: 24.03.2022



Medium: polestar/fans.de Datum: 09.05.2022





Medium: tag24.de Datum: 14.05.2022

SACHSENBEACH



Medium: lokengelsdorf.de Datum: 17.05.2022





Twitter (externe Beiträge)





Medium: @Qpark_DE Datum: 09.05.2022

Medium: @LVZSport Datum: 10.05.2022

0

Medium: @LVZSport Datum: 24.03.2022



Medium: @StadtLeipzig Datum: 12.05.2022

LVZ Sport @LVZSport - 10. Mai

#SachsenBeach die Bälle fliegen.

Zum Text: sportbuzzer.de/artikel/costa-...

17 2

Auf dem Augustusplatz in #Leipzig wird wieder #Volleyball gespielt. Zwei

Tage Aufbau und 1300 Tonnen Sand sind nötig, damit ab Mittwoch beim

0 5





Twitter (externe Beiträge)



Medium: @querdenkenwatch

Datum: 16.05.2022



Medium: @ONTRAS_Netz

Datum: 20.05.2022

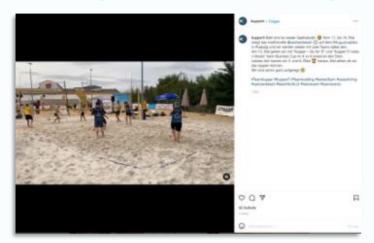


Medium: @SiemensDE Datum: 24.05.2022

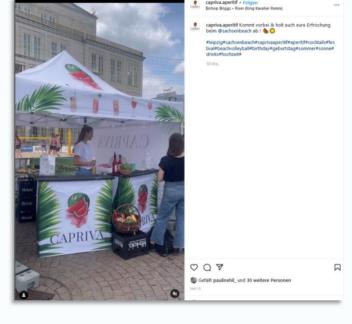




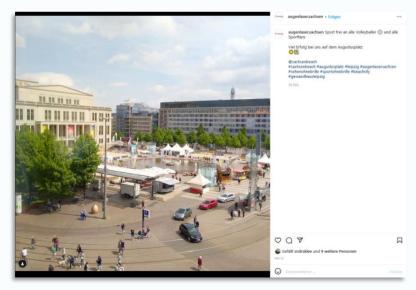
Instagram (externe Beiträge)



Profil: KupperIT Datum: 03.03.2022



Profil: Capriva Datum: 13.05.2022



Profil: Augenlaser-Sachsen Datum: 13.05.2022



Profil: Maze-Physioteam Datum: 15.05.2022



Instagram (externe Beiträge)



Profil: karinsunrise Datum: 15.05.2022



Profil: Beachteam-Sagstetter

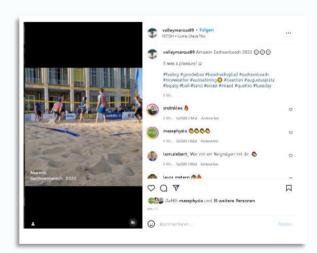
Datum: 15.05.2022



Profil: Flying-Pegasus-Cheerleading

Datum: 15.05.2022





Profil: Volleymarcus Datum: 17.05.2022

Profil: lene.lost Datum: 17.05.2022



SACHSENBEACH



Instagram (externe Beiträge)





Profil: LE-BeachTour Datum: 24.05.2022



Profil: LVP.Nils Datum: 24.05.2022



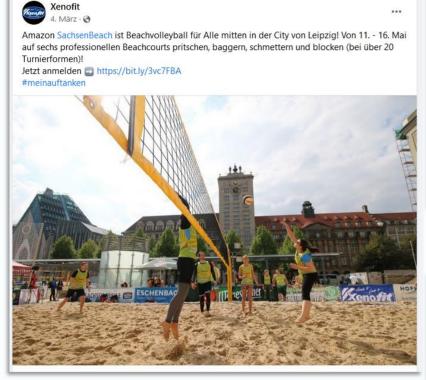


Profil: Stadthafen-Leipzig
Datum: 27.07.2022

Profil: SoftwareOne Datum: 30.05.2022



Facebook (externe Beiträge)



Medium: facebook.com/xenofit Datum: 09.03.2022

Medium: facebook.com/capriva

Datum: 26.04.2022



Medium: facebook.com/sächsischebeachvolleyballtour Datum: 21.04.2022

Capriva ist in Leipzig. 26. April · 🚱







Medium: facebook.com/Leipzig Travel

Datum: 09.05.2022





Facebook (externe Beiträge)





Medium: facebook.com/capriva Datum: 09. + 12.05.2022



SSVB - Sächsischer Sportverband Volleyball e. V. # fühlt sich fantastisch - hier.

Medium: facebook.com/SSVB

Datum: 12.05.2022



Augususplatz ein voller Erfolg werden. Hier vor der Apotheke in die Straßenbahn einsteigen und am Augustusplatz wieder aussteigen,

https://www.sachsenbeach.de

schon ist man da.

Medium: facebook.com/Apotheke_Marienbrunn Datum: 13.05.2022

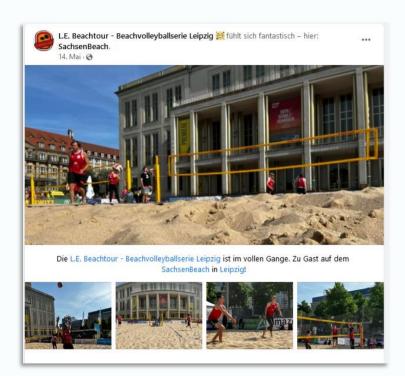


Medium: facebook.com/urbanite Leipzig Datum: 13.05.2022





Facebook (externe Beiträge)



Medium: facebook.com/LE-BeachTour

Datum: 14.05.2022



Medium: facebook.com/Röthaer SV

Datum: 14.05.2022



Medium: facebook.com/capriva

Datum: 16.05.2022

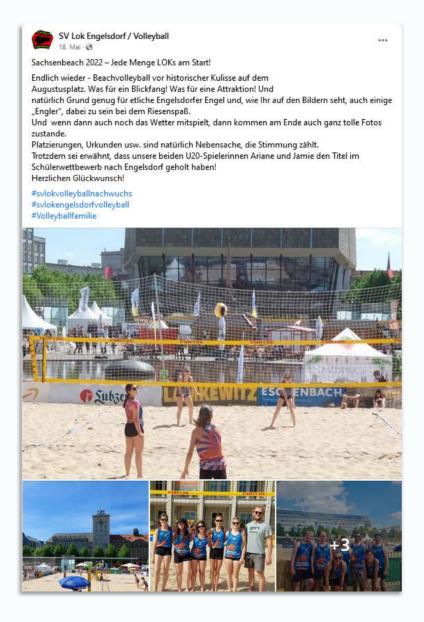


Facebook (externe Beiträge)



Medium: facebook.com/Sachsen Quelle

Datum: 18.05.2022

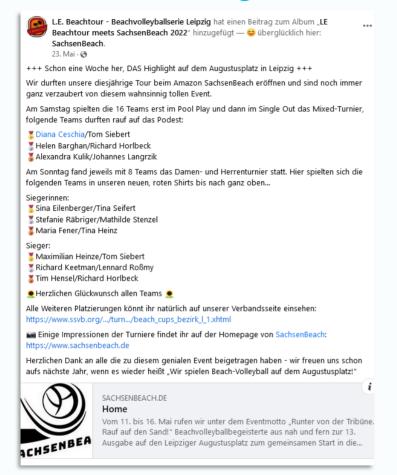




Medium: facebook.com/SV Lok Engelsdorf / Volleyball Datum: 18.05.2022



Facebook (externe Beiträge)



Medium: facebook.com/LE BeachTour Datum: 23.05.2022



Medium: facebook.com/Stadthafen Leipzig

Datum: 08.07.2022







Banner, Stopper, Anzeigen in Online- und Printmedien



Medium: Schulsportheft Leipzig 2021/22

Datum: September 2021





SachsenBeach

Werbematerial und Drucksachen



A1-Plakat



Autoaufkleber



A3-Plakat

Plakatierung und Verteilung) vor und während des Events im gesamten Stadtgebiet (u.a. städtische Schwimm- und Sporthallenhallen.

Weitere Formate: AO, Citylightplakate und Digitalversion für städtische und private Plakatstellen



Urkunden



Kategorie männlich

Pokale





LED-Banden und Videowürfel, Handball 1. Bundesliga, ARENA Leipzig



A6-Postkarte/Flyer







Event-Map, Falzflyer, zwischen 16 und 32 Seiten

SACHSENBEACH



























SachsenBeach

Werbematerial, Ausstattung und Merchandise









Siegerehrungsrückwand





SACHSENBEACH



Copyright

DREIECK

Inh. Maud Glauche

Poetenweg 31 04155 Leipzig

Telefon 0341 590 00 41 Telefox 0341 590 00 21 Funk 0172 393 99 90

www.dreieck-marketing.de kontakt@dreieck-marketing.de

Die von DREIECK MARKETING Inh. Maud Glauche erstellte Ausarbeitung ist deren Eigentum. Die Weitergabe, Bearbeitung, Verwertung, Vervielfältigung und gewerbsmäßige Verbreitung des Werkes als Komplex oder in Ausschnitten ist nicht oder nur ausschließlich mit schriftlichem Einverständnis der Genannten zulässig.

© DREIECK MARKETING 2022

Ansprechpartner DREIECK MARKETING:

Frau Maud Glauche (Geschäftsführung) Telefon: 0341 - 59 000 41 oder per

E-Mail: kontakt@dreieck-marketing.de



