



DREIECK MARKETING • Maud Glauche • Poetenweg 31 • 04155 Leipzig

+++ Pressemitteilung +++

Leipzig, den 28.11.2022

Vorbereitungen für SachsenBeach 2023 laufen Event offen für neuen Titelpartner Anmeldung für Teilnehmer ab Januar

Die Vorbereitungen für die 14. Ausgabe von Sachsenbeach im Frühjahr 2023 sind schon lange angelaufen. Unter dem bewährten Motto „Runter von der Tribüne. Rauf auf den Sand!“ soll das Event zu Saisonbeginn vom 19. bis 24. April stattfinden.

Die überaus erfolgreiche Rückkehr auf den Leipziger Augustusplatz im vergangenen Mai noch im Hinterkopf, freut sich das Team von Dreieck Marketing schon jetzt auf einen erneuten mitreißenden Start in die Freiluftsaison und sechs Tage Beachvolleyball und mehr für alle im Zentrum der Messestadt.

Zugleich ist das Event offen für einen neuen Titelsponsor, da der Vertrag mit Amazon regulär ausgelaufen ist. Damit endet nach fünf Jahren eine sehr erfolgreiche Zusammenarbeit. Ohnehin hatte sie bereits länger Bestand als es ursprünglich vorgesehen war. So hat Amazon speziell über die Zeit der Corona-Einschränkungen 2020 und 2021 fest hinter dem Event gestanden und damit auch einen Fortbestand ermöglicht. „Wir möchten Amazon für die vertrauensvolle und sehr engagierte Zusammenarbeit in den letzten Jahren danken. Gemeinsam haben wir viele tolle Momente erlebt und auch Herausforderungen wie die pandemiebedingten Einschränkungen überstanden, als wir das Turnier verschieben, verlegen und ohne Zuschauer durchführen mussten.“, sagt Veranstalterin Maud Glauche.

Immerhin gibt es zugleich auch Grund zur Freude, denn die Kooperation mit Amazon endet nicht gänzlich, sondern soll auf einer anderen Basis fortgesetzt werden. Dafür ist das SachsenBeach-Team sehr dankbar. Sylvia Reichardt, Leiterin des Amazon Logistikzentrums Leipzig, dazu: „Wir werden auch weiterhin dem Turnier freundschaftlich verbunden bleiben und auch selbst mit unseren Teams daran teilnehmen. Bei Maud

Glauche und ihrem Team möchten wir uns für die stets angenehme und gemeinsam inspirierende Zusammenarbeit bedanken. Bis bald auf dem Turnier.“

Die Anmeldung zum Mitspielen bei den über 20 geplanten Turnieren wird voraussichtlich ab Februar über das Online-Portal auf der Homepage www.sachsenbeach.de möglich sein.

Hintergrund SachsenBeach

SachsenBeach ist eine von der Agentur DREIECK MARKETING, Inh. Maud Glauche 2009 ins Leben gerufene und organisierte Beachvolleyball-Veranstaltung für Alle mitten in der City von Leipzig. Bei wenigstens 20 verschiedenen Turnierformen treten bis zu 1.500 Spielerinnen und Spieler in mehr als 400 Teams über 6 Tage hinweg an. Damit zählt SachsenBeach zu den größten Beachvolleyball-Events Europas und ist deutschlandweit das größte seiner Art.

Auf sechs eigens hergerichteten professionellen Beachvolleyball-Turnierfeldern in exklusiver Lage zwischen Oper, Gewandhaus und Universität spielen von früh bis spät Hobbyligisten, Firmen, Schüler aller Altersklassen, Studenten, Profis und viele mehr um den jeweiligen Turniersieg und vor allem darum, gemeinsam Spaß zu haben und die Szene so umfassend wie nur hier möglich zu treffen.

Die Beachvolleyball-Großveranstaltung ist fester Bestandteil des Sportkalenders der Stadt Leipzig, die das Projekt von Beginn an maßgeblich fördert und als Leuchtturm bezeichnet.

Von der Jubiläumsausgabe 2018 bis 2022 begleitete Amazon das Event als Titelpartner.

Dreieck Marketing organisiert, richtet aus und vermarktet seit 1995 Großevents im Beachvolleyball sowohl auf regionaler Ebene mit SachsenBeach als auch auf nationaler Ebene für den DVV.

Ansprechpartner: DREIECK MARKETING
Inh. Maud Glauche
Poetenweg 31
04155 Leipzig

Maud Glauche, Torsten Krause
Tel. 0172 39 39 990, 0174 175 176 5
E-Mail: kontakt@dreieck-marketing.de
Internet: www.dreieck-marketing.de

SachsenBeach

19. bis 24. April 2023
Leipzig, Augustusplatz