



DREIECK MARKETING • Maud Glauche • Poetenweg 31 • 04155 Leipzig

+++ Presseinformation +++

Leipzig, den 14.04.2023

SachsenBeach 2023 - Überwältigende Resonanz bei den Turnier-Anmeldungen

Saison-Auftakt im April mit vollen Turnieren, neuen Partnern und vielen Highlights auf und neben den Courts

BüDL ausgebucht, Schülerinnen stehen Schlange, Firmmenturnier und Business-Cup randvoll mit Häubchen, SachsenBeach-Masters sowieso immer in Rekordzeit belegt – so kann es weitergehen durch alle 24 Turniere bei SachsenBeach – und das mitten im April, einen Monat früher, als man SachsenBeach üblicherweise auf dem Augustusplatz vermutet.

„Es ist schon überwältigend, wenn unser Team merkt, mit welcher Begeisterung die Aktiven auf SachsenBeach warten und durch alle Leistungs- und Altersklassen hindurch voll Vorfreude auf diesen einzigartigen großen Treff der Beachszene mitten in der Stadt zugreifen.“, fasst Maud Glauche als Cheforganisatorin die Stimmung im Team von Dreieck Marketing zusammen. Zu weniger unruhigen Zeiten waren 1.200 bis 1.300 Aktive am Start, mit einer großen Sonderaktion anlässlich des 1000-jährigen Jubiläums zur Ersterwähnung von Leipzig waren es schon einmal rund 1.500. Jetzt aber sind es knapp 1.600 Spielerinnen und Spieler. „Als wir diese Zahl gesehen haben, konnten wir es selbst kaum glauben, aber das Anmeldesystem mogelt natürlich nicht. Die Teams haben sich unglaublich schnell und in hoher Anzahl gemeldet. Dazu die ungewöhnlich großen Wartelisten. Wirklich beeindruckend.“, so Torsten Krause, der Projektleiter bei SachsenBeach.

Überwältigt zeigt sich auch Michael Wehner, Schulsportkoordinator beim Landesamt für Schule und Bildung, Standort Leipzig: „Viele Jahre arbeiten wir schon mit Dreieck Marketing und SachsenBeach zusammen. Das Geschehen bei SachsenBeach ist für die Kinder und für uns immer sehr erfreulich, wenn man diese Begeisterung auf beiden Seiten – den Kindern wie den Veranstaltern - vor Ort erlebt. Und dass nun schon Teams aus ganz Sachsen extra anreisen und alle Turniere für die kleinen und die großen Schülerinnen und Schüler völlig ausgebucht sind und, wo es ging, erweitert wurden, ist die schönste Bestätigung unserer Arbeit.“.

Um möglichst allen Interessenten das Mitspielen zu ermöglichen, wurde noch einmal am Turniersystem gefeilt, jede noch so kleine Lücke befüllt und auch ein Ergänzungsturnier zugelassen. So haben die Eltern der U14 Mädchen der LE Volleys

gemeinsam mit SachsenBeach noch ein zusätzliches Turnier möglich gemacht, da sie vor Ort die Abläufe mit unterstützen.

Der frühe Termin hat also niemanden abgeschreckt – schließlich kann es auch später im Jahr durchaus Aprilwetter geben und ohnehin ist es für echte Beacher eine Frage der Ehre, bei jedem Wetter zu spielen. Die SachsenBeacherinnen und SachsenBeacher haben darin durchaus Übung. „Wir haben den ganzen März schon das reinste Aprilwetter gehabt. Vielleicht haben wir dann für die SachsenBeach-Zeit vom 19. bis 24. April schon Vorsprung und dürfen uns wie im Mai fühlen.“, zeigt sich Torsten Krause zuversichtlich.

Dabei trifft sich nicht nur die Beachvolleyballszene in einem Umfang und mit einer Anzahl von Turnieren wie sonst bei keinem anderen Event. Auch andere Sportarten sind gern dabei und auch gern gesehen. Dabei geht es nicht immer nur ernst zu. Die DHfK-Handballer z.B. haben sich schon einmal bei einem Präsentationsspiel den Footvolleys gestellt. Die einen spielten mit den Füßen, die anderen mit den Händen. Nur Körperkontakt durfte es zwischen den Mannschaften nicht geben – dafür sorgte das Volleyballnetz. Das Publikum mochte es sehr und darf sich dieses Jahr auf einen ähnlichen Spaß freuen. In Szene und sozusagen an die frische Luft gesetzt werden auch die Volleyball-Damen aus der Delitzscher Halle des GSVE. Sonst in der 1. Bezirksliga spielend begeben sie sich jetzt auf Sand.

Und weil mit der UEFA EM 2024 nicht früh genug angefangen werden kann, bringen der Footvolley-Friends-Cup und später die Kicker des Sandball e.V. mit einem kleinen Beachsoccer-Match den Fußball ins Spiel und zeigen Ihr Können. Auch hier geht es nicht nur um die Sportart, den Ball und Unterhaltung, sondern vor allem um das Miteinander. Da darf dann auch das Publikum rauf an den Sand und ran an den Ball.

„Das alles freut uns um so mehr, da all die Aktiven und Zuschauer damit den Partnern dieses besonderen innerstädtischen Events zeigen, wie wichtig ihnen dieser Treff der Sportszene mitten in der Stadt ist.“, so noch einmal Maud Glauche. Die Sparkasse Leipzig und die Leipziger Gruppe konnten hierfür als neue Sponsoren gewonnen werden. Sie stehen damit als Partner maßgeblich neben der Stadt Leipzig selbst, die dieses Projekt seit Anbeginn fördert.

Die Vorbereitungen sind in der Endphase und nur noch wenige Tage verbleiben bis zum Anpfiff der 14. Ausgabe von SachsenBeach am 19. April.

Hintergrund SachsenBeach

SachsenBeach ist eine von der Agentur DREIECK MARKETING, Inh. Maud Glauche 2009 ins Leben gerufene und organisierte Beachvolleyball-Veranstaltung für Alle mitten in der City von Leipzig. Bei wenigstens 20 verschiedenen Turnierformen treten bis zu 1.500 Spielerinnen und Spieler in mehr als 400 Teams über 6 Tage hinweg an. Damit zählt SachsenBeach zu den größten Beachvolleyball-Events Europas und ist deutschlandweit das größte seiner Art.

Auf sechs eigens hergerichteten professionellen Beachvolleyball-Turnierfeldern in exklusiver Lage zwischen Oper, Gewandhaus und Universität spielen von früh bis spät Hobbyligisten, Firmen, Schüler aller Altersklassen, Studenten, Profis und viele mehr um den jeweiligen Turniersieg und vor allem darum gemeinsam Spaß zu haben und die Szene so umfassend wie nur hier möglich zu treffen.

Die Beachvolleyball-Großveranstaltung ist fester Bestandteil des Sportkalenders der Stadt Leipzig, die das Projekt von Beginn an maßgeblich fördert und als Leuchtturm bezeichnet.

Von der Jubiläumsausgabe 2018 bis 2022 begleitete Amazon das Event als Titelpartner.

Dreieck Marketing organisiert, richtet aus und vermarktet seit 1995 Großevents im Beachvolleyball sowohl auf regionaler Ebene mit SachsenBeach als auch auf nationaler Ebene für den DVV.

Ansprechpartner: DREIECK MARKETING
Inh. Maud Glauche
Poetenweg 31
04155 Leipzig

Maud Glauche, Torsten Krause
Tel. 0172 39 39 990, 0174 175 176 5
E-Mail: kontakt@dreieck-marketing.de
Internet: www.dreieck-marketing.de

SachsenBeach

19. bis 24. April 2023
Leipzig, Augustusplatz